

CONSULTING
MARKET RESEARCH
 MEDIA EVALUATION
 COMMERCIAL AUDITING
 INTEGRATED SOLUTIONS

Eye Tracking – Ihre drei Nutzen



Aufmerksamkeitsmessung

Erhalten Sie valide Daten für die Erfolgskontrolle Ihres Sponsorings.

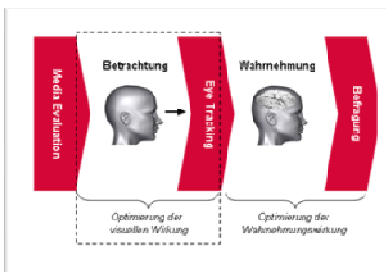
- Welche Werbemittel generieren die meisten Kontakte?
- Wie oft und wie lange betrachten die Zuschauer unterschiedliche Werbemittel?
- Sind die Blickverläufe verschiedener Zielgruppen unterschiedlich? (z.B. Männer vs. Frauen, Repräsentativ vs. Fußballinteressierte)



Werbemittel-Optimierung

Optimieren Sie Design und Positionierung Ihrer Sponsoringmittel.

- Welche Elemente des Werbemittels wecken die erste Aufmerksamkeit?
- Wo liegen mögliche Problembereiche eines Werbemittels?
- Welche Elemente eines Werbemittels werden überhaupt wahrgenommen? (z.B. Logo, Werbeslogan)



Werbewirkungskette

Wir analysieren Ihren gesamten Sponsoringwirkungsprozess.

- Wie effizient sind Ihre Sponsoringmittel und wo liegen Verluste in der gesamten Werbewirkungskette?
- An welcher Wahrnehmungshürde scheitern Sponsoren und aus welchen Gründen?